

Bormioli: «Ecco il piano di sviluppo»

Visita allo stabilimento

Il top management del Gruppo Bormioli, tra cui il presidente Riccardo Garrè e l'amministratore delegato Mauro Borgogno, hanno incontrato ieri nello stabilimento di Fidenza l'onorevole Paola De Micheli, sottosegretario all'Economia, il consigliere regionale **Alessandro Cardinali**, il presidente della Provincia di Parma Filippo Frittelli, il sindaco di Fidenza Andrea Massari insieme ad alcuni assessori e membri del consiglio comunale e deputati del territorio.

L'incontro, oltre alla visita dello stabilimento di Fidenza, dedicato ai prodotti Tableware, ha offerto l'opportunità per un aggiornamento sullo stato attuale del piano di sviluppo e riorganizzazione del gruppo che comprende le divisioni Tableware e Pharma.

La divisione Tableware, di cui lo stabilimento di Fidenza è il sito di maggiori dimensioni, è storicamente associata al marchio Bormioli ed è la più grande del Gruppo. La divisione Pharma, tecnologicamente all'avanguardia, produce contenitori in vetro e plastica per il settore farmaceutico.

Il piano è incentrato, per quanto riguarda la divisione Tableware, sul rafforzamento del marchio attraverso il lancio di nuovi prodotti e l'incremento del tasso di innovazione; per quanto riguarda la divisione Pharma, sul perseguimento dell'eccellenza tecnica e qualitativa, con l'obiettivo di porsi come fornitore di riferimento. Oltre a ciò, il piano prevede azioni, alcune delle quali già iniziate e portate a termine, per l'efficiamento degli stabilimenti e la riduzione dei costi di struttura. Per entrambe le divisioni la redditività è in aumento rispetto ai livelli registrati nel 2014.

Il Gruppo continuerà ad investire nello sviluppo delle divisioni Tableware e Pharma, dove Bormioli ha una posizione di leadership, anche grazie ai proventi ricavati dalla cessione della divisione Food & Beverage, ultimata a fine luglio. ♦

